



รายละเอียดรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025

ประเภทสื่อ สาขาโฆษณา

๑. คำนิยาม

“โฆษณา” หมายถึง ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์ องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์แล้ว

“คุณธรรม” หมายถึง “พฤตินิสัย” หรือลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“พอเพียง” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี จากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มากระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วยการพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน และ ๒ เงื่อนไข ได้แก่ (๑) ความรู้ และ (๒) คุณธรรม

“วินัย” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตาม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตาม ข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“สุจริต” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดีงาม ประพฤติชอบ และเหมาะสม ทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“จิตอาสา” หมายถึง การแสดงออกถึงการเป็นผู้มีความใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาลงมือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยความเต็มใจและความสามัคคี โดยเป็นการกระทำที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน เพื่อหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น สังคม และประเทศชาติโดยไม่หวังได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เป็นการกระทำเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม และทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ประกอบด้วย ๑ องค์ประกอบ ได้แก่ การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น และองค์กรด้วยความสมัครใจไม่หวังผลตอบแทน

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ขยันหมั่นเพียรในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้นเป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับ และกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถเพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิง: คู่มือส่งเสริมการใช้นาตราฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒. คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน

๒.๑ เป็นสื่อ สาขาโฆษณา ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมหรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิต เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒.๒ มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๒.๓ ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/ หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรมจะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๒.๔ ผลงานที่นำเสนอ ต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/ หรือสร้างคุณค่าทางสังคมหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

๓. หลักเกณฑ์กลางในการพิจารณา

๓.๑ เป็นสื่อที่มีการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมหรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๓.๒ เป็นสื่อ สาขา โฆษณา ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๘ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘)

๓.๓ เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่นหรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔. รางวัลที่ได้รับ

๔.๑ การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ประเภทสื่อ สาขาโฆษณา พิจารณาจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| - รางวัลชนะเลิศ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ: ผลงานเกียรติบัตรประเภทสื่อ สาขาโฆษณา ไม่เกิน ๕ รางวัล

๔.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๓ สร้างขวัญ และกำลังใจ โดยประสาน แจ้าง ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบต่อไป

๕. ช่องทางการเสนอผลงาน

ผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๕.๑ เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๕.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ เท่านั้น และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๕.๓ ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงานหรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ เท่านั้น และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๖. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| นางสาวกุลกนิษฐ์ ไกรवास | โทร. ๐๖๑ ๖๑๕ ๖๖๕๒ |
| นางสาวมนัญญา เตชะราช | โทร. ๐๘๑ ๖๒๕ ๒๕๘๗ |
| นางสาวจุฑามณี ตรีพิทักษ์วงศ์ | โทร. ๐๘๑ ๔๘๙ ๑๑๑๖ |

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐-๕๑๒

นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม

โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร

โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด

โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025
ประเภทสื่อ สาขาโฆษณา

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์..... ID Line.....
E-Mail.....
หน่วยงาน.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
Link ผลงาน.....
วัน/ เดือน/ ปี (ที่เผยแพร่).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
- โฆษณามีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 - พอเพียง วินัย สุจริต
 - จิตอาสา กตัญญู อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมหรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ตัวอักษร (Font) TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
● ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์..... ID Line.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....

● ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสาร รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 จากช่องทางใด (Facebook, Line OA, www.thailandmoralawards.com, www.moralcenter.or.th ฯลฯ)
โปรดระบุ.....

● กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิง ถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

ให้ความยินยอม

● นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 เป็นไปอย่างราบรื่นตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงขอดำเนินการเพื่อเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยข้อมูลที่จัดเก็บได้แก่ คำนำหน้า ชื่อ สกุล, ตำแหน่ง, หน่วยงาน, เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ, อายุ, วัน เดือน ปีเกิด, อีเมล, ที่อยู่และภาพถ่าย ตามที่ท่านได้ให้ข้อมูลไว้ในแบบฟอร์มนี้เพื่อการติดต่อประสานงาน และประชาสัมพันธ์ผลงาน ต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ในระยะเวลาเท่าที่ข้อมูลนั้นยังมีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลท่านนั้น ตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายประกาศหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาและข้อมูลส่วนบุคคลของท่านสิ้นความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะทำการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไม่สามารถระบุตัวตนได้ต่อไป ตามรูปแบบและมาตรฐานการลบทำลาย

ข้อมูลส่วนบุคคลที่คณะกรรมการหรือกฎหมายจะได้ประกาศกำหนดหรือตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ เอกสารใด ๆ ที่ท่านได้ให้ไว้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะถูกเก็บไว้เป็นระยะเวลา ๕ ปี เมื่อพ้นจาก ๕ ปี ไปแล้ว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะดำเนินการทำลาย ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๘ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีข้อพิพาท การใช้สิทธิหรือคดีความอันเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปจนกว่าข้อพิพาทนั้นจะได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาถึงที่สุด กรณีที่ผู้ใช้งานต้องการสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล แก๊ซ ลบ ยกเลิก เพิกถอนข้อมูลของท่านหรือถอนความยินยอม สามารถติดต่อได้ที่ E-mail: moral_pdpa@moralcenter.or.th หรือโทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ และในการถอนความยินยอมนั้น ข้าพเจ้าทราบดีว่าไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ได้กระทำไปแล้วโดยสมบูรณ์ก่อนการถอนความยินยอม

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความโดยละเอียดแล้วว่ามี การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอะไรบ้าง และทราบถึงวัตถุประสงค์ว่าจะใช้เพื่อการใด ซึ่งข้าพเจ้าได้กระทำโดยอิสระ ไม่มีการสร้างเงื่อนไขการให้ความยินยอมหรือการได้รับผลในทางลบในการได้รับรางวัลเพื่อแลกกับความยินยอม

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ประเภทสื่อ สาขาโฆษณา

ลงชื่อ.....

(.....)

เจ้าของผลงาน

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้เสนอผลงาน

วันที่...../...../.....