



## รายละเอียดรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025

### ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล

#### ๑. คำนิยาม

“**สื่อดิจิทัล**” หมายถึง สื่อที่นำเสนอสู่สาธารณะผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) เว็บไซต์ (Website) แอปพลิเคชัน (Application) และออนไลน์แพลตฟอร์ม (Online Platform) เป็นช่องทางหลัก ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ

“**คุณธรรม**” หมายถึง “พฤติกรรม” หรือลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“**พอเพียง**” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี จากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มากระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วยการพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน และ ๒ เงื่อนไข ได้แก่ (๑) ความรู้ และ (๒) คุณธรรม

“**วินัย**” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตามข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“**สุจริต**” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดีงาม ประพฤติชอบ และเหมาะสม ทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“**จิตอาสา**” หมายถึง การแสดงออกถึงการเป็นผู้มีความใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาลงมือกระทำ การอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยความเต็มใจและความสามัคคี โดยเป็นการกระทำที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน เพื่อหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น สังคม และประเทศชาติโดยไม่หวังได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เป็นการกระทำเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม และทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ประกอบด้วย ๑ องค์ประกอบ ได้แก่ การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น และองค์กรด้วยความสมัครใจไม่หวังผลตอบแทน

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ชัยนหมั่นเพียรในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้นเป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับ และกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถเพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิง: คู่มือส่งเสริมการใช้นาตราฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

## ๒. คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน

๒.๑ เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมหรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความซื่อสัตย์ ความเคารพ ความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นธรรม ความกล้าหาญ การให้อภัย และความรักดี)

๒.๒ เริ่มดำเนินรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการเป็นสาธารณะ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) เว็บไซต์ (Website) แอปพลิเคชัน (Application) และออนไลน์แพลตฟอร์ม (Online Platform) เป็นช่องทางหลัก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคมถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ต้องเป็นสื่อหรือหน่วยงานที่มีการสื่อสาร และมีผลผลิตหรือชิ้นงานที่มีการส่งเสริมด้านคุณธรรมหรือเป็นผลงานที่มีผลกระทบ (Impact) เชิงกว้างต่อสังคม โดยส่งผลงานที่ดีที่สุดไม่เกิน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ช่องทาง

๒.๓ การส่งผลงานในสาขาสื่อดิจิทัล ประเภทคลิปวิดีโอ จะต้องเป็นคลิปวิดีโอฉบับเต็มที่เผยแพร่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) และไม่มี การตัดต่อเฉพาะส่วนใดเพื่อการส่งผลงาน ทั้งนี้ ต้องไม่ใช่คลิปวิดีโอที่เป็นภาพยนตร์หรือรายการที่มีลักษณะคล้ายกับคลิปเสียง เช่น รายการวิทยุหรือพอดแคสต์

๒.๔ เจ้าของผลงานต้องเป็นผู้เสนอผลงานด้วยตนเอง และ/ หรือต้องให้ความยินยอมก่อนมีการเสนอผลงาน

## ๓. หลักเกณฑ์กลางในการพิจารณา

๓.๑ เป็นสื่อที่มีการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมหรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๓.๒ เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๘ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘)

๓.๓ เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่นหรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## ๔. รางวัลที่ได้รับ

๔.๑ การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2025 ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล พิจารณาจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| - รางวัลชนะเลิศ            | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท  |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท  |

หมายเหตุ: ผลงานเกียรติบัตรประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ไม่เกิน ๕ รางวัล

๔.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๓ สร้างขวัญ และกำลังใจ โดยประสาน/ แจ้าง/ ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบต่อไป

## ๕. ช่องทางการเสนอผลงาน

ผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๕.๑ เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ [www.thailandmoralawards.com](http://www.thailandmoralawards.com) ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๕.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ เท่านั้น และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๕.๓ ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ เท่านั้น และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันที่ ๒๑ เมษายน - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น.

## ๖. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| นางสาวกุลกนิษฐ์ ไกรवास       | โทร. ๐๖๑ ๖๑๕ ๖๖๕๒ |
| นางสาวมนัญญา เตชะราช         | โทร. ๐๘๑ ๖๒๕ ๒๕๘๗ |
| นางสาวจุฑามณี ตรีพิทักษ์วงศ์ | โทร. ๐๘๑ ๔๘๙ ๑๑๑๖ |

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)  
กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐-๕๑๒

นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม

โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร

โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด

โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗