



หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. กรอบแนวคิดหลักการการคัดเลือก

การคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทชุมชนและองค์กร หมายถึง ชุมชน/ องค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมภายในชุมชน/ องค์กรที่เหมาะสม ชัดเจน ครอบคลุมการยกย่อง และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. คำนิยาม*

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มีการบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

“คุณธรรม” หมายถึง “พฤติกรรม” หรือ ลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“พอเพียง” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มากระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วยการพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน และ ๒ เรื่องไข ได้แก่ (๑) ความรู้ และ (๒) คุณธรรม

“วินัย” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตามข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“สุจริต” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดีงาม ประพฤติชอบและเหมาะสมทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“จิตอาสา” หมายถึง การแสดงออกถึงการเป็นผู้มีความใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาลงมือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยความเต็มใจและความสมัครใจ โดยเป็นการกระทำที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน เพื่อหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น สังคม และประเทศชาติ โดยไม่หวังได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เป็นการกระทำเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม และทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ประกอบด้วย ๑ องค์ประกอบ ได้แก่ การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและองค์กร ด้วยความสมัครใจไม่หวังผลตอบแทน

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ชื่นชมกันเพียรในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้นเป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับ และกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถเพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

“ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)” หมายถึง การให้คุณค่าต่อการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร พื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คุณค่าต่อการทำความดี ต่อบุคคล ชุมชน องค์กร ที่ทำความดีในรูปแบบตัวเงิน และไม่มีตัวเงิน หรือผลตอบแทนอื่น ๆ ตลอดจนการยกย่องเชิดชู โดยมีหลักเกณฑ์และรูปแบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมที่ใช้ภายในชุมชน องค์กร อาทิ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ธนาการความดี การให้เครดิตความดีในการรับคนเข้าทำงาน

“Moral Credit” เป็นคำศัพท์ที่ใช้กัน ในการส่งเสริมภายในของศูนย์คุณธรรม จะใกล้เคียงกับคำว่า เครดิตทางสังคม หรือ Social Credit ที่สังคมทั่วไปรู้จัก โดยเครดิตความดี มีความหมายถึง การมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร หรือชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เชื่อมั่นต่อการทำความดี ทั้งในรูปแบบเป็นเงินรางวัล เป็นเงินทุน เป็นโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการ รวมถึงเป็นการปกป้องคุ้มครอง และยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำความดีทุกรูปแบบ โดยเน้นการจัดการภายในองค์กร หรือชุมชนนั้น ๆ เป็นหลัก สามารถจำแนกประเภทเครดิตความดีที่ปรากฏทั่วไปในกลุ่มเป้าหมาย ได้ดังนี้

- **ประเภทการให้หรือได้มาเชิงสัญลักษณ์** จัดเป็นประเภทที่พบเห็นมากที่สุด โดยการแสดงให้เห็นว่า เป็นการชื่นชมยกย่องผู้ทำความดีจนเป็นแบบอย่างของชุมชน ด้วยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง การจัดแสดงผลงานเชิดชูเกียรติ (Hall Of Fame) การได้รับการแต่งตั้งให้เป็นต้นแบบ หรือครูผู้ถ่ายทอดในเรื่องนั้น ๆ การให้สัญลักษณ์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ เช่น ผ้าพันคอ เหรียญตราตั้งเพื่อระบุถึงระดับความดี เข็ม ป้ายสัญลักษณ์ หนังสือ รวมถึงการสร้างรูปปั้น หรืออนุสรณ์สถานเพื่อให้คนในชุมชนรำลึกนึกถึงคุณความดี เป็นต้น

- **ประเภทการให้หรือได้มาที่เป็นตัวเงิน** การให้หรือได้มาในรูปแบบที่เป็นเงิน เป็นการให้ที่ตอบโจทยผู้รับ เนื่องจากสามารถนำเงินที่ได้ไปใช้ตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ของตนเองได้ ซึ่งมักจะพบเห็นกัน

มากในกลุ่มภาคธุรกิจเอกชน โดยได้รับการหยิบยื่นให้เป็นรางวัล เป็นโบนัส และการให้ตามกฎหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน ส่วนในภาคชุมชน เรามักจะพบเห็นในลักษณะการเพิ่มจำนวนเงินกู้ให้สมาชิกที่มีคุณสมบัติที่ดี หรือปฏิบัติได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด การเพิ่มเงินสวัสดิการให้สมาชิกองค์กรที่ปฏิบัติตามระเบียบ หรือกติกา กลุ่มได้ดี หรือทำได้มากกว่าสมาชิกที่ปฏิบัติได้ทั่ว ๆ ไป

- **ประเภทการให้หรือได้มา ที่เป็นสิ่งของทรัพย์สิน** การให้ หรือได้มาในรูปแบบที่เป็นสิ่งของ เป็นอีกประเภทหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจ ให้น้อยอยากทำความดีได้มากเช่นกัน โดยการมอบรางวัล หรือทรัพย์สินให้กับผู้ที่ควรค่าแก่การยกย่อง หรือปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่องค์กร หรือชุมชนกำหนด มักมาจากต้นทุนที่องค์กรมีอยู่ หรือลดผลกระทบจากการให้เป็นตัวเงิน ซึ่งในบางองค์กร หรือบางชุมชนอาจพิจารณาเห็นว่าการพิจารณาให้เป็นตัวเงินหรือโบนัสอาจไม่เหมาะสม มีข้อจำกัด หรือให้ได้น้อย การมอบในลักษณะนี้ ได้แก่ ยารักษาโรค จักรยาน เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ครัวเรือน หรือแม้กระทั่งอุปกรณ์ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย

- **ประเภทการให้หรือได้มา ที่เป็นโอกาส หรือสิทธิบางอย่าง** การให้ หรือได้มาในลักษณะนี้ มักเป็นไปตามต้นทุน หรือศักยภาพที่ตนเองมีอยู่ มีหลายแบบตามความเหมาะสมขององค์กร หรือพื้นที่นั้น เช่น การให้ใช้น้ำฟรีในกรณีไม่เกินที่กำหนด การได้รับการลดหย่อนดอกเบี้ยเงินกู้ การได้รับลดหย่อนค่าธรรมเนียมบริการค่ายานพาหนะ การขยายเวลาการชำระเงินกู้ยืมกรณีฉุกเฉิน การได้สิทธิในการไปศึกษาดูงานทั้งใน หรือต่างประเทศ การได้รับสิทธิในการคุ้มครองป้องกันภัย หรือประกันตัวในคดี การได้รับโอกาสในการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ผู้แทนองค์กร หรือชุมชน การแลกเปลี่ยนการบริการต่าง ๆ เมื่อครบเกณฑ์ การได้รับโอกาสเสนอเข้ารับทุนเข้ารับรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอกชุมชน เป็นต้น

- **ประเภทการให้หรือได้มา ที่เป็นการได้รับการช่วยเหลือตอบกลับ** การให้ หรือได้มาในลักษณะนี้ เป็นการพัฒนามาจากวิถีเดิมของสังคมไทย ที่สังคมในชนบทหลายแห่งยังดำรงอยู่เป็นวิถี โดยการลงแขกช่วยเหลืองานกันและกัน ทั้งในภาคเกษตร การก่อสร้าง ประเพณีต่าง ๆ ซึ่งการให้แรง หรือช่วยเหลือกัน ในลักษณะนี้ ก็จะได้รับตอบกลับมา ในเวลาที่ตนเองต้องการเสมอ ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไป การลงแขกอาจลดน้อยลง แต่ได้มีการปรับเปลี่ยนมาเป็นการสะสมความดี สะสมเวลาของการทำความดีแทน ในบางครั้ง เราอาจจะสะสมเวลาในการทำความดี เพื่อการดูแลผู้ด้อยโอกาส หรือช่วยเหลืองานสังคมส่วนรวม

ดังนั้น เมื่อถึงเวลาที่เรากำลังต้องการได้รับการดูแล หรือช่วยเหลือ ก็จะได้รับกลับมาในรูปแบบแรงงาน และการเสียสละเวลาจากสังคมคืนสู่ตนเอง ซึ่งเป็นการสะสมไว้ใน “ธนาคารเวลา”

*** อ้างอิง:**

๑. หนังสือ Moral Credit ความดี กินได้ สัมผัสได้ สร้างสังคมไทยให้เป็นสุขอย่างยั่งยืน: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๒. คู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๓. คู่มือการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอรายชื่อ

๓.๑ เป็นชุมชน องค์กร มีความโดดเด่นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๓.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit)

๓.๓ มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

๓.๔ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๓.๕ ไม่เป็นชุมชน องค์กร ที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด และรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 มาก่อน

๔. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔.๑ กระบวนการการดำเนินงาน

๔.๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ที่สะท้อนถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชน หรือองค์กร

๔.๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กรหรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๔.๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชน องค์กรเกิดความยั่งยืน

๔.๒ ผลผลิต

๔.๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำมีความโดดเด่นสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ชุมชน องค์กร หรือหน่วยงานดำเนินการจนประสบความสำเร็จ และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ชุมชน องค์กร หรือหน่วยงานริเริ่มดำเนินการภายในหรือภายนอกองค์กรที่กำลังดำเนินการอยู่ หรือที่ดำเนินการสำเร็จเกิดผลเป็นรูปธรรมชัดเจน

๔.๓ ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๔.๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๔.๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้ หรือบทเรียนไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

๔.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาตีตามกฎหมาย

๔.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. วิธีการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก

๕.๑ คณะบุคคล เครือข่ายทางสังคม โดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ซึ่งจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ สามารถเสนอชื่อชุมชนและองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณา รางวัลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

๕.๒ เจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณา สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๕.๓ ศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) สามารถเสนอรายชื่อชุมชนและองค์กรเข้ารับการพิจารณาตาม กระบวนการได้

๕.๔ ผู้บริหารหน่วยงานหรือชุมชนเป็นผู้เสนอองค์กร ชุมชน สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชน และองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๖. รางวัลที่ได้รับ

๖.๑ ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๖.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖.๓ เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/ แจ้าง/ ส่งต่อผลไปยังหน่วยงาน ต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

๗. ช่องทางการเสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถเสนอรายชื่อ ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๗.๑ เสนอรายชื่อ ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๗.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๗.๓ ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงาน สื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๘. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗

ผู้ประสานงาน ประเภทสื่อ

นางสาวอมรรัตน์ นาคอินทร์ โทร ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕

นางสาวชญานิศ นาคทองดี โทร ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖

นางสาวธัญญภัทร์ จิราวิโรจน์ภัทร โทร ๐๘๒ ๙๒๐ ๖๙๙๙

ผู้ประสานงานประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

นายพยงค์ดี บุญสิทธิ์ โทร ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐

นางสาวอนุช มหานิยม โทร ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

นางสาวนิตยาวิดี สุขโข โทร ๐๘๖ ๓๒๖ ๖๓๘๕