



รายละเอียดรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024

ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล

๑. คำนิยาม

“**สื่อดิจิทัล**” หมายถึง สื่อในรูปแบบออนไลน์ ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) มอนชันกราฟิก (Motion Graphic) รวมถึงผลงานสื่อออนไลน์จากบล็อกเกอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) สื่อมวลชน ที่ผลิตผลงานออกมาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในด้านนี้ เป็นต้น

“**คุณธรรม**” หมายถึง “พฤติกรรม” หรือ ลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“**พอเพียง**” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่กระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วยการพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน และ ๒ เงื่อนไข ได้แก่ (๑) ความรู้ และ (๒) คุณธรรม

“**วินัย**” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมาย ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตามข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“**สุจริต**” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดังาม ประพฤติชอบและเหมาะสม ทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“**จิตอาสา**” หมายถึง การแสดงออกถึงการเป็นผู้มีความใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาลงมือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยความเต็มใจและความสามัคคี โดยเป็นการกระทำที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน เพื่อหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น สังคม และประเทศชาติ โดยไม่หวังได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เป็นการกระทำเพื่อความดีเอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม และทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ประกอบด้วย ๑ องค์ประกอบ ได้แก่ การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและองค์กร ด้วยความสมัครใจไม่หวังผลตอบแทน

“**กตัญญู**” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ชื่นชมเน้นเพียร

ในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้น เป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับ และกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถ เพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิง: คู่มือส่งเสริมการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒. คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน

๒.๑ เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความซื่อสัตย์ ความเคารพ ความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นธรรม ความกล้าหาญ การให้อภัย และความกตัญญู)

๒.๒ เริ่มดำเนินการรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นสาธารณะ โดยเผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม ฯลฯ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคมถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒.๓ เป็นสื่อหรือหน่วยงานที่ดำเนินการสื่อสาร และมีผลผลิตหรือชิ้นงานที่มีการส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือเป็นผลงานที่มีผลกระทบ (Impact) เชิงกว้างต่อสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) รวมถึงผลงานสื่อออนไลน์จากบล็อกเกอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) สื่อมวลชน ที่ผลิตผลงานออกมาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในด้านนี้ เป็นต้น โดยส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๒.๔ การส่งผลงานในสาขาสื่อดิจิทัล ประเภทคลิปวิดีโอ จะต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และไม่ใช้คลิปวิดีโอที่เป็นภาพยนตร์ ละคร หรือรายการที่มีลักษณะคล้ายกับคลิปเสียง เช่น รายการวิทยุหรือพอดแคสต์ การส่งผลงานในประเภทคลิปวิดีโอจะต้องเป็นคลิปวิดีโอแบบเต็ม โดยไม่มีการตัดต่อเฉพาะส่วนใดเพื่อการส่งผลงาน

๓. หลักเกณฑ์กลางในการพิจารณา

๓.๑ เป็นสื่อที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๓.๒ เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๗ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๓.๓ เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔. รางวัลที่ได้รับ

๔.๑ การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล พิจารณาจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| - รางวัลชนะเลิศ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ: รางวัลชมเชยประเภทสื่อ (๔ สาขา) สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

๔.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๓ สร้างขวัญ และกำลังใจ โดยประสาน/ แจ้าง/ ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบต่อไป

๕. ช่องทางการเสนอผลงาน

ผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๕.๑ เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๕.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๕.๓ ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๖. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗

ผู้ประสานงาน ประเภทสื่อ

นางสาวอมรรรัตน์ นาคอินทร์ โทร ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕

นางสาวชญานิศ นาคทองดี โทร ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖

นางสาวธัญญภัทร์ จิราวิโรจน์ภัทร โทร ๐๘๒ ๙๒๐ ๖๙๙๙

ผู้ประสานงานประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

นายพยุงค์ดี บุญสิทธิ์ โทร ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐

นางสาวอนุช มหานิยม โทร ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

นางสาวนิตยาวิ สุโข โทร ๐๘๖ ๓๒๖ ๖๓๘๕