



รายละเอียดรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024

ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

๑. คำนิยาม

“คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย” หมายถึง คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือ นิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

“คุณธรรม” หมายถึง “พฤตินิสัย” หรือ ลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“พอเพียง” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มากระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วยการพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน และ ๒ เงื่อนไข ได้แก่ (๑) ความรู้ และ (๒) คุณธรรม

“วินัย” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตาม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตาม ข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“สุจริต” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดึงตาม ประพฤติชอบและเหมาะสม ทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“จิตอาสา” หมายถึง การแสดงออกถึงการเป็นผู้มีความใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาลงมือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดด้วยความเต็มใจและความสามัคคี โดยเป็นการกระทำที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน เพื่อหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่น สังคม และประเทศชาติโดยไม่หวังได้รับผลประโยชน์ตอบแทน เป็นการกระทำเพื่อความดีเอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม และทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย ประกอบด้วย ๑ องค์ประกอบ ได้แก่ การทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นและองค์กรด้วยความสมัครใจไม่หวังผลตอบแทน

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ขยันหมั่นเพียร

ในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้น เป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีกฎระเบียบหรือสถานการณ์บังคับและกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถ เพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิง: คู่มือส่งเสริมการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร: ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒. คุณสมบัติผู้เสนอผลงาน

๒.๑ เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒.๒ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒.๓ ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๒.๔ ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๓. หลักเกณฑ์กลางในการพิจารณา

๓.๑ เป็นสื่อที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๓.๒ เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๗ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

๓.๓ เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยั่วยุ ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๓.๕ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๔. รางวัลที่ได้รับ

๔.๑ การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้น ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย พิจารณาจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| - รางวัลชนะเลิศ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ | โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ: รางวัลชมเชยประเภทสื่อ (๔ สาขา) สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

๔.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๓ สร้างขวัญ และกำลังใจ โดยประสาน แจ้ง ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบต่อไป

๕. ช่องทางการเสนอผลงาน

ผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๕.๑ เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๕.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๕.๓ ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบนที่กึ่งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๖. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

นางสาวภัทริกา วิริยะสกุลธรณ์ โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗

ผู้ประสานงาน ประเภทสื่อ

นางสาวอมรรรัตน์ นาคอินทร์ โทร ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕

นางสาวชญาณิศ นาคทองดี โทร ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖

นางสาวธัญญภัทร์ จิราวิโรจน์ภัทร โทร ๐๘๒ ๙๒๐ ๖๙๙๙

ผู้ประสานงานประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

นายพยุหศักดิ์ บุญสิทธิ์ โทร ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐

นางสาวอนุช มหานิยม โทร ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

นางสาวนิตยาวิดี สุขโข โทร ๐๘๖ ๓๒๖ ๖๓๘๕



แบบฟอร์มเสนอผลงาน

เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024

ประเภทสื่อ สาขาศิลปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์..... ID Line.....
E-Mail.....
หน่วยงาน.....

- ประเภทการสมัคร

- ☐ มืออาชีพ (Professional)
☐ มือสมัครเล่น (Amateur)

- ชื่อผลงาน.....
Link ผลงาน.....
ความยาว.....นาทีก (ความยาวไม่เกิน ๕ นาที) วัน/ เดือน/ ปี (ที่เผยแพร่).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
ยอดผู้รับชม.....ครั้ง จำนวนผู้รับชม.....
เวลาเฉลี่ยในการรับชม.....ชั่วโมง (พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม จำนวนผู้รับชม และเวลาเฉลี่ยในการรับชม)

- เนื้อหาสะท้อนแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)
☐ พอเพียง ☐ วินัย ☐ สุจริต
☐ จิตอาสา ☐ กตัญญู ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริม ให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด ตัวอักษร (Font) TH SarabunPSK ขนาด ๑๖ pt)

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์..... ID Line.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือ ใดๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิง ถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

☐ ให้ความยินยอม

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 เป็นไปอย่างราบรื่นตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงขอดำเนินการเพื่อเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยข้อมูลที่จัดเก็บได้แก่ คำนำหน้า ชื่อ สกุล ตำแหน่ง หน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ, อายุ, วัน เดือน ปีเกิด, อีเมล, ที่อยู่และภาพถ่าย ตามที่ท่านได้ให้ข้อมูลไว้ในแบบฟอร์มนี้เพื่อการติดต่อประสานงาน และประชาสัมพันธ์ผลงาน ต่อไป

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไว้ในระยะเวลาเท่าที่ข้อมูลนั้นยังมีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น ตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายประกาศหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาและข้อมูลส่วนบุคคลของท่านสิ้นความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะทำการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านไม่สามารถระบุตัวตนได้ต่อไป ตามรูปแบบและมาตรฐานการลบทำลาย ข้อมูลส่วนบุคคลที่คณะกรรมการ หรือกฎหมายจะได้ประกาศกำหนดหรือตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ เอกสารใด ๆ ที่ท่านได้ให้ไว้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะถูกเก็บไว้เป็นระยะเวลา ๕ ปี เมื่อพ้นจาก ๕ ปี ไปแล้ว ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จะดำเนินการทำลาย ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๘ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มิมีข้อพิพาท การใช้สิทธิหรือคัดค้านอันเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปจนกว่าข้อพิพาท นั้นจะได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาถึงที่สุด กรณีที่ผู้ใช้งานต้องการสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล แก่ไข ลบ ยกเลิก เพิกถอนข้อมูลของท่าน หรือถอนความยินยอม สามารถติดต่อได้ที่ E-mail: moral_pdpa@moralcenter.or.th หรือโทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ และในการถอนความยินยอมนั้น ข้าพเจ้าทราบดีว่าไม่กระทบต่อการประมวลผลที่ได้กระทำไปแล้วโดยสมบูรณ์ก่อนการถอนความยินยอม

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความโดยละเอียดแล้วว่ามีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอะไรบ้าง และทราบถึงวัตถุประสงค์ว่าจะใช้เพื่อการใด ซึ่งข้าพเจ้าได้กระทำโดยอิสระ ไม่มีการสร้างเงื่อนไขการให้ความยินยอม หรือการได้รับผลในทางลบในการได้รับรางวัลเพื่อแลกกับความยินยอม

☐ ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงาน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้น ที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....